

谁先下手,谁就将最先迎来早春

# 抵御危机,证大“艺术银行”从公益性转型

2008年,出资创建上海证大现代艺术馆的证大集团再次出资成立上海证大文化公司。由此,从非营利的艺术馆到营利的文化公司,一个完整的隶属于证大集团的文化艺术产业链由此初步成型。一手创建证大现代艺术馆并成功管理至今的馆长沈其斌也于2009年年初成为上海证大集团文化事业总裁。

◎本报记者 杨琳

## “艺术银行”正式转型

沈其斌曾明确表明,非营利的证大现代艺术馆是证大集团的形象和标杆;而作为营利部分的文化公司则将成为集团新的产业平台和支柱,有机会为集团重新打出一片江山。他说:“文化艺术产业极有可能成为证大集团未来发展中的一个重要环节,而集团也有可能就此转型。”原本属于非营利部分的“艺术银行”项目从2009年起被划入文化公司部分,从公益性事业变成经营性机构,直接从事艺术品投资、经营和买卖交易,对象从年轻艺术家的作品、价位比较低的作品和具有投资潜力的作品开始。

2月21日,证大现代艺术馆前厅的“艺术银行”展览空间举办的



《迹象》徐牧原

由五位川籍年轻艺术家的迷你尺寸作品组成的群展《五个一:迷你尺寸艺术展》正是证大“艺术银行”转型后的第一个展览。

## 证大将大手笔扩充馆藏

证大“艺术银行”为何转型?转型后的目的是什么?又将如何经营呢?证大“艺术银行”负责人杨欣予表示,证大“艺术银行”的转型主要是基于市场原因的考虑。用经济的角度来考量艺术品的价值或者价格,其载体只有一个,那就是市场。她说:“从培养年轻艺术家的初衷而言,我们是不可能永远扶着他们走路的,年轻艺术家必须学会自己走路。只有把他们推向市场,才能更好的实现这一点。”因此,转型后的“艺术银行”在展览的同时,会将一部分优秀的作品推向市场。

“利用当下艺术品市场的低迷态势,证大现代艺术馆将于2009年准备出手大量收集现当代优秀艺术品来扩充馆藏,丰富艺术馆的收藏脉络。”杨欣予强调,虽然“艺术银行”是从公益性转向到了经营性,但其最初的创建意义并没有改变,依然是以培育年轻艺术家的成长和赞助更多的艺术活动为宗旨,盈利不是转型后的证大“艺术银行”的最终目的。

## 初期只推价位较低艺术品

杨欣予透露,转型后的“艺术银行”与之前一样,国内外优秀且有发展潜力的年轻艺术家依然是其主要培育对象,而展览则是将艺术家推向社会和市场的的主要方式,展览的空间就在证大现代艺术馆的前厅。“2009年,证大‘艺术银行’将推出15至20个左右的展览。”唯一不同的是,转型后的“艺术银行”将会和艺术品的流通领域开展更广泛的合作。另外还将开发一个配套的画廊,长期销售“艺术银行”培育的艺术家的作品。同时,他们还将选择与其他机构合作:首先是学术机构,譬如美术学



《五个一:迷你尺寸艺术展》参展作品

院和艺术机构;另一类则是市场流通机构,如博览会、拍卖行等。

杨欣予还告诉记者,针对现在市场低迷的情况,他们不会盲目地推出高价位的艺术品。所有的定价原则来自市场,关键在于品质。为了艺术市场的有序发展,他们更不去炒作和追捧泡沫。她说:“证大集团有很好的资本背景,因此,‘艺术银行’会在合适的时候,选择与资本合作的方式,将艺术家推向国内外市场。”

她透露,证大现代艺术馆的学术素养是“艺术银行”最大的支持,而且背后还成立了一个能结合市场的

专家委员会。她说:“在市场上没有永远的赢家,我们也不是,也不可能。能做到提供所有的资源毫无保留地扶持艺术家成长,也就问心无愧了。”

当记者问道证大对转型后的“艺术银行”的预期收益和投入资金是多少的时候,杨欣予回答:“‘艺术银行’不是以盈利为目的的机构,所以,目前我们没有这方面的收益预期,只是希望艺术银行的做法能得到业界的认可和支持。但今年,证大现代艺术馆会对艺术银行有比较大的投入,目前预算的资金有几百万。”

■周一评

## 中国当代艺术:一场象征性的死亡

◎林梦达

在《华尔街日报》罗列的“2009年十大预言”中,与“华尔街再收缩25%”和“麦道夫称自己疯了”。同时出现的,还有“2009年表现最差的全球市场将是当代艺术品市场”。中国当代艺术品的投资者们可能会反驳说:“这是一个不负责任的预言。”它加剧了人们的担忧:别指望2009年能卖出什么好价钱。

在此次金融危机中,中国当代艺术品市场的表现让投资者们感到非常失望。从2008年秋拍开始,包括油画、雕塑在内的当代艺术品,扮演了“大输家”的角色。香港苏富比的20世纪中国艺术专场,成交率只有35%;香港佳士得的亚洲当代艺术夜场拍卖,成交额比春拍下降了64.3%;中国嘉德的油画成交额,比春拍下降了77.5%。各种评论性文章见诸大小报端,舆论惊呼:这恐怕是上世纪30年代经济大萧条以来,当代艺术品市场表现最糟糕的一次!

国内一些艺术机构倾向于从价值体系的角度,解释当代艺术品价格为何开始剧烈调整。主要观点是,多年以来,中国当代艺术的价值体系一直掌控在西方国家手中。海外资本在短期内拉动某些艺术品的急剧升值,并将其标准强加给中国人,国内投资者是被迫跟风。当金融海啸席卷而来,海外投资者有的迅速转移阵地,有的急于变现自己的大宗商品,他们抛售石油、铜和小麦,同时也出售当代艺术品。一些阴谋论者,干脆说是西方机构在操控市场,在倾销中国当代艺术品,这些说法也许是事实,但都没有证据。

公平而言,与西方当代艺术品市场相比,中国当代艺术品市场更像是处于“史前时代”。最近两年来,它令人震惊的“伟大兴起”,如此辉煌,是否只是在史前的水平上,一个平凡的行动,取得了一种英雄式的价值?一位国内权威机构的艺术评论家曾说道,几乎全球的艺术投资者对中国艺术都不够了解。他们完全是以看动物的眼光看待中国当代艺术。这种观点有点刻薄,不过笔者相信事实基本如此。

在英雄式的价值死亡以后,投资者们该怎么办?包括油画、雕塑在内的中国当代艺术品,拍卖成交总额已经接近国内整体艺术品市场的1/3。现在投资者们关心的是,怎样才能让它复活呢?难道还是运用像“史前时代”神话故事那样豪放的方式吗?

被金融危机洗刷过后,那些对极“左”思潮的反思以及符号化的风格,已经显得有些单薄、苍白。中国当代艺术品的文化价值体系和思想价值体系,正在等待重建。期待着,感受到当代艺术品表达文化深度与情感价值的力量,而不是政治意识或商业语境。

# 佳士得在纽约推出赛克勒中国艺术品珍藏专拍



赛克勒珍藏的青铜器

◎本报记者 邱家和

纽约佳士得将于2009年3月18日隆重推出“赛克勒中国艺术品珍藏专拍”,150多件拍品包括中国历朝历代的古玉、青铜器、陶瓷、兵器和书画,拍卖估价约为400万美元。佳士得美洲及亚洲总部副主席杜超惠表示,收藏家赛克勒先生深具远见卓识,其中国艺术品收藏既广且精,这次拍卖一定会引起各大博物馆、交易商和收藏家的兴趣。

赛克勒(Arthur M. Sackler)先生是美国最负盛名的艺术收藏家之一,穷数十年心血搜集了大量的艺术瑰宝,被称为“现代梅迪契”。赛克勒珍藏信托基金委托佳士得分批拍卖其中一部分的精品,并以3月纽约的专拍为此拉

开序幕。在这次拍卖的众多精品之中,最为瞩目的是一幅八大山人的花鸟立轴四屏,估价30至50万美元;一件珍稀的北宋磁州刻牡丹纹梅瓶,估价12至18万美元;一组钺金兵器及青铜礼器以及一批古玉刀和礼器,其中包括中国西北部齐家文化的绿玉璧。

纽约佳士得曾于1994年12月举办“赛克勒艺术珍藏专拍”,总成交额高达490万美元,在当时的市场上轰动一时。杜超惠透露,佳士得这次专拍召集了当年组织赛克勒专拍的大部分幕后班底。

据悉,赛克勒的收藏志趣既深且广,无论是中国、印度、中东及前哥伦布时期的艺术,抑或中世纪乃至现代的欧洲陶瓷、雕塑、绘画,都有所涉及。他还曾赞助许多与艺术有关的



赛克勒珍藏的佛像

项目:如纽约大都会艺术博物馆内的赛克勒馆、哈佛大学的“赛克勒艺术馆”(Arthur M. Sackler Museum)、华盛顿史密森尼博物院辖下的赛克勒美术馆等。在中国的北大校园里还设有赛克勒考古与艺术博物馆,主要用于博物馆学的教学工作,并容纳了北大丰富的考古珍藏。